

Relevante Inhalte, wachsende Präsenz

Autosprint erreicht immer mehr Menschen

Liebe Partnerinnen und Partner

Mobilität verändert sich rasant. Neue Technologien, politische Debatten und teils emotional geführte gesellschaftliche Diskussionen prägen die Branche wie selten zuvor. Umso wichtiger sind Medien, die Entwicklungen verständlich und glaubwürdig einordnen und den Überblick erleichtern.

Autosprint versteht sich als mehrsprachiges Schweizer Mobilitätsmedium für Menschen, die das Auto bewusst, pragmatisch und verantwortungsvoll nutzen – beruflich wie privat. Wir verbinden unabhängige Tests und Einordnung mit Service- und Ratgeberinhalten, die im Alltag konkret weiterhelfen.

Seit Herbst 2025 entwickeln wir Autosprint unter der neuen Verlagsleitung von Rolf Loepfe konsequent weiter. Dazu gehören eine ausgebaut Digital-Unit unter Remo Brunner sowie eine erfahrene Redaktion mit Jürg A. Stettler, eine im Schweizer Importeur- und Zuliefermarkt breit vernetzten und geschätzten Persönlichkeit. Ergänzt wird das Team durch Content-Spezialist Kai Müller.

Nach der Übernahme durch die Viva im Herbst 2024 konnte die Auflage von gut 16 000 Exemplaren markant gesteigert und inzwischen auf 32 000 Exemplaren verdoppelt werden. Gleichzeitig bauen wir unsere Präsenz über Online, Social Media und Newsletter gezielt aus. Damit bietet Autosprint Ihrer Marke zusätzliche Reichweite und Sichtbarkeit über mehrere Kanäle hinweg.

Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen!

Herzliche Grüsse



Rolf Loepfe
Leitung Verlag



Remo Brunner
Leitung Digital



Patrick Frey
Verkauf und Beratung