



**Das Schweizer
Magazin für den
mobilen Alltag
rund ums Auto**

Inhalt

03 – **Auf einen Blick**

04 – **Über AutosprintCH**

05 – **Autoaffine Menschen
im mobilen Alltag**

06 – **Warum Werbekunden
AutosprintCH nutzen**

07 – **Themenwelten und
Erscheinungsweise**

08 – **Terminplan 2026**

09 – **Formate & Preise**

11 – **Digitales Angebot**

12 – **Newsletter**

13 – **Ansprechpartner**

AutosprintCH auf einen Blick

Das Schweizer Magazin für den Alltag rund ums Auto

AutosprintCH verbindet Print, Online, Newsletter und Social Media zu einer starken Medienmarke rund ums Auto und Mobilität.

Print

- Gesamtauflage: 32 900 Exemplare
- Deutsch: 26 700 Exemplare
- Französisch: 6 200 Exemplare
- Über 130 000 Leserinnen und Leser (LpE-Wert: 4)
- 6 Ausgaben pro Jahr in Deutsch und Französisch

Digital

- Rund 200 000 Nutzerinnen und Nutzer pro Jahr auf autosprint.ch
- Inhalte in Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch
- Fokus auf Fahrzeugneuheiten, Service und praktische Orientierung

Social Media

- Über 12 500 Follower
- Organische Reichweite von rund 160 000 Personen
- Paid-Reichweite von bis zu 400 000 Kontakten pro Beitrag

AutosprintCH erreicht Menschen dort, wo Mobilität konkret wird: unterwegs, im Alltag und bei Entscheidungen rund ums Auto.



Über AutosprintCH

AutosprintCH berichtet über das Auto und die Mobilität – verständlich, praxisnah und relevant für den Alltag.

Wir verbinden:

- Fahrzeugneuheiten und relevante Angebote
- Service und Orientierung
- Sicherheit und Technik
- Reisen, Freizeit und Alltag
- Zubehör, Pflege und Aftersales
- neue Technologien und Entwicklungen

Unsere Inhalte richten sich an Menschen, die ihr Auto verantwortungsbewusst und gerne nutzen, privat wie beruflich. Dabei verbinden wir journalistische Kompetenz mit konkretem Nutzen und erreichen unsere Zielgruppen über mehrere Kanäle hinweg.

AutosprintCH steht für:

- glaubwürdige Inhalte
- verständliche Informationen statt Fachjargon
- Alltagsnähe
- positive und lösungsorientierte Perspektiven auf Auto und Mobilität



Autoaffine Menschen im mobilen Alltag

AutosprintCH erreicht Menschen, für die das Auto ein wichtiger Teil des Alltags ist.

Unsere Leserinnen und Leser:

- interessieren sich für Sicherheit, Komfort und neue Technologien
- schätzen praktische Informationen und glaubwürdige Empfehlungen
- nutzen Print und digitale Kanäle ergänzend
- informieren sich über neue Fahrzeuge, Services und Angebote
- treffen regelmässig Entscheidungen rund ums Auto

Typische Eigenschaften:

- Frauen und Männer zwischen 30 und 70 Jahren
- qualitäts- und serviceorientiert
- offen für neue Angebote und Lösungen
- printaffin und digital aktiv

AutosprintCH begleitet Menschen bei Themen rund um Fahrzeuge, Sicherheit, Komfort und Mobilitätskosten.

Die Präsenz von AutosprintCH in Garagen, Tankstellen, Waschanlagen und Werkstätten schafft direkte Nähe zur Zielgruppe und hohe Aufmerksamkeit.



Warum Werbekunden AutosprintCH nutzen

AutosprintCH erreicht Menschen in konkreten Mobilitäts- und Kaufmomenten.

Unsere Leserinnen und Leser beschäftigen sich regelmässig mit Themen rund um Fahrzeuge, Komfort, Sicherheit und Mobilitätskosten. Sie investieren in Zubehör, Dienstleistungen, Reisen und neue Technologien.

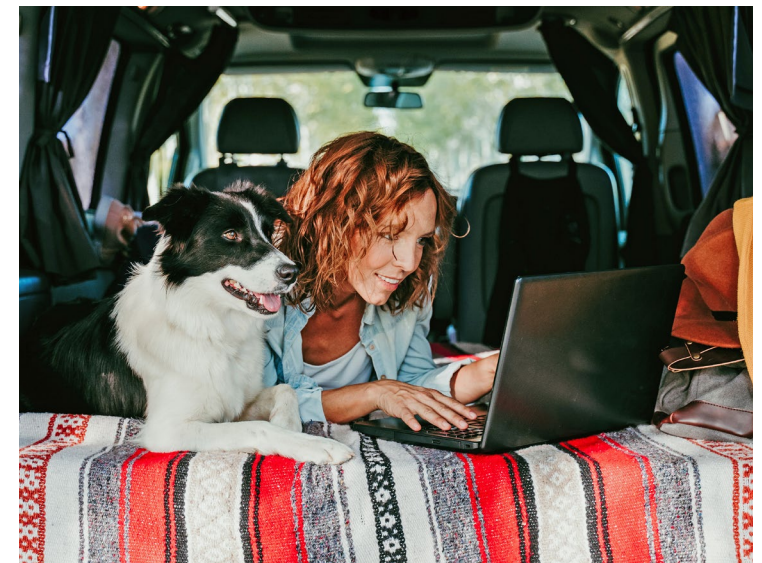
Dadurch eignet sich AutosprintCH nicht nur für Automarken, sondern auch für:

- Versicherungen
- Energieanbieter
- Zubehör- und Aftersales-Unternehmen
- Reisen und Freizeit
- Telekommunikation
- Detailhandel
- Banken, Leasing- und Finanzierungsanbieter
- Mobilitäts- und Serviceunternehmen

Mit Print, Online, Newsletter und Social Media bietet AutosprintCH Präsenz über mehrere Plattformen hinweg.

Print schafft Vertrauen und Glaubwürdigkeit. Digitale Kanäle erhöhen Reichweite und Sichtbarkeit. Social Media verlängert Inhalte und schafft zusätzliche Nähe zur Zielgruppe.

Die Verbindung aus journalistischem Umfeld, Glaubwürdigkeit und konkretem Nutzen macht AutosprintCH zu einem relevanten Werbeumfeld.



Themenwelten und Erscheinungsweise

AutosprintCH erscheint sechsmal jährlich mit klaren Themenschwerpunkten rund um Auto und Mobilität.

Themenwelten 2026

- E-Mobilität und neue Technologien
- Autopflege und Werterhalt
- Reisen und Freizeitmobilität
- Versicherungen und Finanzierung
- Sicherheit und Winterthemen
- Effiziente und verantwortungsvolle Mobilität

Damit bietet AutosprintCH glaubwürdige Umfeldler für Werbung und Partnerschaften über Print, Online, Newsletter und Social Media hinweg.



Terminplan 2026

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/2026	 E-Mobilität Neue Technologien, Systeme/Technik im Auto Digitalisierung (Unterhaltung, Services, Assistenz)	05.02.2026	26.02.2026
2/2026	 Autopflege Autoreinigung Räder/Reifen Young- und Oldtimer; fit für die Saison	24.03.2026	16.04.2026
3/2026	 Reisen mit dem Auto (Ferien, Ausrüstung) Camper, Wohnmobile Transporthilfen (Boxen, Veloständer) Tiere/Kinder im Auto	03.06.2026	26.06.2026
4/2026	 Versicherungen Garantien Finanzierung (Miete, Abo, Mobility, Leasing) Carsharing, Carpooling, Park & Ride	06.08.2026	27.08.2026
5/2026	 Vorschau Auto Zürich Sicherheit, Fahrtraining, Fahrkurse Reifen, Räder Winterschutz, winterfit	01.10.2026	22.10.2026
6/2026	 Nachhaltigkeit rund ums Auto Energie, Batterien, Treibstoffe Ladeinfrastruktur Sparen beim Autofahren	19.11.2026	10.12.2026

Mögliche Terminänderungen
bleiben vorbehalten.

Formate & Preise

in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	220x295 mm
Satzspiegel	190x270 mm

Anzeigen	4-farbig
1/1-Panoramaseite	16560.00
1/2-Panoramaseite	9860.00
1/1-Seite	8280.00
1/2-Seite	4930.00
1/3-Seite	3810.00
1/4-Seite	2690.00
1/8-Seite Innenteil	1590.00
1/8-Seite Frontseite	2500.00

Umschlagseiten	
2. US	9320.00
4. US	9520.00

AutosprintCH erscheint in deutscher sowie französischer Sprache. Liefern Sie bitte beide Sprachversionen separat an.

Konditionen

Wiederholungsrabatte	3x5% · 6x10%
Beraterkommission	10%

(BK wird direkt dem jeweiligen Auftrag abgezogen)

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch/agb

Drucktechnisches

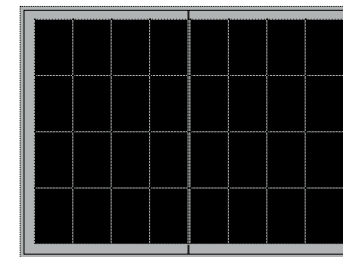
Randabfallend Nur für eine ganze Seite und Doppelseite möglich

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

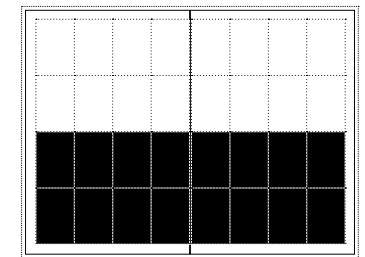
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: vorlagen@autosprint.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset, **Farben** 4-farbig Skala, **Papier** gestrichen

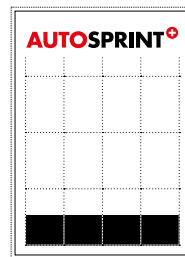
Druckerei Merkur Medien AG, Gaswerkstrasse 56, 4900 Langenthal



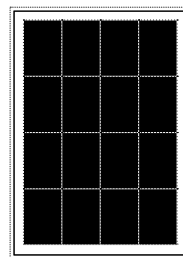
1/1-Panoramaseite
Randabfallend: 440x295 mm + 3mm Beschnitt
Satzspiegel: 410x270 mm



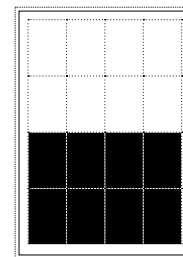
1/2-Panoramaseite
Satzspiegel: 410x135 mm



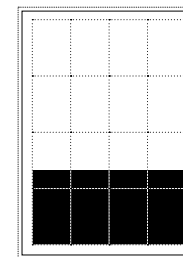
1/8-Seite Frontseite unten
Satzspiegel:
190x34 mm



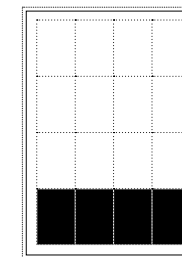
1/4 Seite
Satzspiegel:
190x270 mm



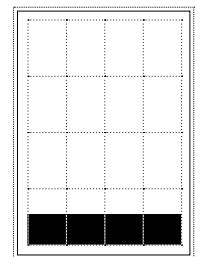
1/2 Seite quer
Satzspiegel:
190x135 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel:
190x90 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel:
190x67,5 mm



1/8 Seite Innenteil quer
Satzspiegel:
190x34 mm

Zusätzliche Werbeformen

Für einen wirkungsvollen Werbeauftritt stehen zudem redaktionell anmutende Formate wie Publi-reportagen (Layout gemäss CD des Werbeauftraggebers) und Branded-Content-Anzeigen (Layout gemäss redaktionellen Seiten von AutosprintCH) zur Verfügung.

Publireportage oder Branded Content Midi

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen:

ca. 2000 inkl. Leerzeichen

Bilder:

1-2

Werbewert in CHF brutto:

8 280.00

Auf Wunsch bietet sich auch das kompetente Content-Team von AutosprintCH für die Umsetzung an und übernimmt die Realisation der Vorlage inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Druckvorlage mit einem Korrekturlauf. Die pauschalen Zusatzkosten für diese Arbeiten betragen netto CHF 1400.00 (exkl. Fotoshooting und allfällige Bildrechte).



Publireportage oder Branded Content Maxi

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen):

ca. 4500 Zeichen,

Bilder:

2-4

Werbewert in CHF brutto:

16 560.00

Auf Wunsch bietet sich auch das kompetente Content-Team von AutosprintCH für die Umsetzung an und übernimmt die Realisation der Vorlage inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Druckvorlage mit einem Korrekturlauf. Die pauschalen Zusatzkosten für diese Arbeiten betragen netto CHF 1800.00 (exkl. Fotoshooting und allfällige Bildrechte).



Digitales Angebot

AutosprintCH berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der automobilen Welt. Autofahrerinnen und Autofahrer erfahren auf unserem Onlineportal und den Social-Media-Kanälen Wissenswertes, Überraschendes und Hilfreiches rund ums Auto und Mobilität im Allgemeinen. Die Website ist viersprachig (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch).

Bigboard/ Mobile Wideboard

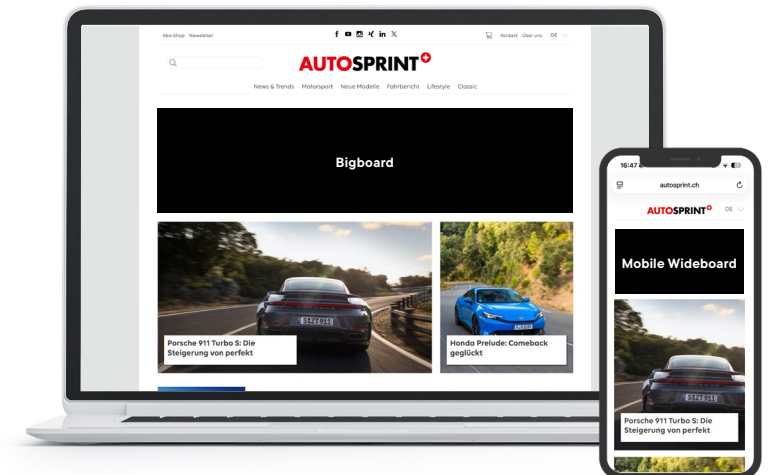
Format Desktop:	1230 x 310 Pixel
Format Mobile:	320 x 160 Pixel
Preis pro Monat:	3800.00
Preis pro Woche:	980.00

Dateigrösse:	max. 150 kB
Dateiformate:	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
Laufzeit:	1 Monat
Werbeform:	beide Formate sind anzuliefern
	www.autosprint.ch

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch.

Digitaler Ausbau 2026 – Neue Möglichkeiten für Werbetreibende

AutosprintCH baut sein digitales Angebot derzeit massiv aus. In Kürze stehen zahlreiche neue Werbeformen, Platzierungen und cross-mediale Pakete zur Verfügung, welche das bestehende Portfolio deutlich erweitern. Autosprint.ch wird zur attraktivsten Online-Plattform der Schweiz für alle Themen rund um Mobilität, Fahrzeuge, Technik und neue Modelle. Wenn Sie bereits heute Wünsche, Ideen oder individuelle Anforderungen haben, laden wir Sie ein, jetzt mit uns Kontakt aufzunehmen. Wir entwickeln das neue Digitalangebot so, dass es den Bedürfnissen unserer Werbepartner optimal entspricht.



Newsletter

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps. Über 10 000 Empfängerinnen und Empfänger erhalten regelmässig Ihre Botschaft.

Kopf-Leaderboard

Format: **728 x 90 (Mobile: 230 x 50)**
Preis: **750.00**

Maxi-Leaderboard

Format: **728 x 180 (Mobile: 230 x 160)**
Dateigrösse: **max. 80 kB**
Dateiformate: **jpg, png, gif**
Preis: **790.00**

NL-Sponsored Content

wie redaktioneller Beitrag (Link auf Detailseite)

Preis: **1200.00**
Bild: **Ein Bild im Verhältnis 3:2, min. 600x 400 px, 150ppi**
als gif, jpeg oder png

Label: **Sponsored Content**
Titel: **max. 50 Zeichen** inkl. Leerschläge
Text: **max. 300 Zeichen** inkl. Leerschläge
Button: **max 20 Zeichen** inkl. Leerschläge

Hinweise

Die Werbemittel werden proportional der Newsletterbreite respektive dem Endgerät angepasst.

Anlieferung Banner sollen mindestens fünf Arbeitstage (deutsch) vor Versand inkl. Verlinkung angeliefert werden an: vorlagen@autosprint.ch

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Wir erstellen gerne Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preise auf Anfrage.


Monatliche Erscheinungsdaten 2026 13.01., 10.02., 10.03., 07.04., 05.05., 09.06., 14.07., 11.08., 15.09., 13.10., 17.11. und 22.12. (Änderungen vorbehalten). Anzeige/DU-Schluss (-7 Tage)

NEU: Sondernewsletter AutosprintCH

Mit einem einmaligen Sondernewsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und sichtbar bei unseren aktiv angemeldeten Newsletter-Abonnenten. Der Inhalt wird in enger Absprache mit der Redaktion erstellt, um maximale Relevanz und Wirkung für Sie zu gewährleisten. Nutzen Sie diese Gelegenheit für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation direkt im Posteingang unserer Leserschaft.


Preis: **2200.00**

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch.



Autofahren kann auch im Winter Spass machen! Ob dank neuer Modelle wie einem Sportcoupé aus Japan oder zwei schicken Sparern. Oder weil man weiss, wie man auf Schnee und Eis unterwegs sein muss und zwar Respekt, aber keine Angst hat – für Sicherheit können entsprechende Fahrkurse sorgen. Mehr zu all diesen Themen gibt es bei uns im Autosprint!

Kopf-Leaderboard




Honda Prelude: Comeback geglückt

25 Jahre war er weg vom Markt, nun bringt Honda den Prelude zurück. Das Sportcoupé kommt mit einem technisch interessanten Antriebstrang – und jeder Menge Fahrspass.

Webseiten

Kopf-Leaderboard



Honda Prelude: Comeback geglückt

25 Jahre war er weg vom Markt, nun bringt Honda den Prelude zurück. Das Sportcoupé kommt mit einem technisch interessanten Antriebstrang – und jeder Menge Fahrspass.

Webseiten

Sponsored Content

NL-Sponsored Content

Titel: 50 Zeichen lorem ipsum dolor sit amet alea acta est

Text: 300 Zeichen Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet ut dolor elit mollis nulla id diam voluptatis. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Dignid esse kasid gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Con

Buttons

Ansprechpartner

AutosprintCH entwickelt gemeinsam mit seinen Partnern passende Werbeformate und Kooperationen.

Wir beraten Sie gerne persönlich zu:

- Printanzeigen
- Newsletter-Präsenz
- Sponsored Content
- Social-Media-Kooperationen
- Online-Werbung
- crossmedialen Kampagnen und Themenpartnerschaften

Verlag



Rolf Loepfe

Leitung Verlag

+41 43 499 19 84, info@autosprint.ch

Redaktion



Jürg A. Stettler

Leitung Redaktion

+41 43 499 19 72, redaktion@autosprint.ch

Gestaltung



Robert Knopf

Leitung Design & Produktion

+41 43 499 19 77, info@autosprint.ch

Vermarktung



Patrick Frey

Verkauf und Beratung

+41 43 499 19 71, vermarktung@autosprint.ch

Digital



Remo Brunner

Leitung Digital

+41 43 499 19 88, info@autosprint.ch



Timothy Pfannkuchen

Leitung Redaktion

+41 43 499 19 85, redaktion@autosprint.ch



Nadia Bucher

Verlagsinnendienst

+41 43 499 19 99, vermarktung@autosprint.ch