



Inhalt

03 — Autosprint auf einen Blick

04 — Über uns

05 — Über unsere Leser:innen

08 — Terminplan 2026

09 — Formate und Preise

10 — Zusätzliche Werbeformen

11 — Online-Angebot autosprint.ch

12 — Newsletter Autosprint

13 — Kontakt

Autosprint auf einen Blick

Das Schweizer Mobilitätsmedium für den Alltag
Gesamtauflage: rund 33 000 bis 35 000 Exemplare
(Stand Dezember 2025)
Erscheint 6x jährlich (d/f)
autosprint.ch (d/f/e/i)

Viva AG für Kommunikation | Flurstrasse 50 | 8048 Zürich
 info@autosprint.ch | +41 43 499 19 99



Über uns

Wer wir sind

Autosprint – das zielgruppennahe Mobilitätsmedium berichtet über Autos, neue Technologien und Mobilitätstrends – verständlich, praxisnah und mit klarem Alltagsbezug. Neben unabhängigen Tests und Einordnungen legen wir einen starken Fokus auf Service, Orientierung und konkrete Entscheidungshilfen für den mobilen Alltag. Autosprint richtet sich an Menschen, die das Auto nicht als Selbstzweck verstehen, sondern als Teil einer funktionierenden, verantwortungsvollen Mobilität.

Auflagen

Gesamtauflage (je nach Ausgabe, inkl. ereignisbezogener Zusatzaufgabe)

rund 33 000 – 35 000 Exemplare

Auflage Deutsch

26 500 Exemplare

Auflage Französisch

6 500 Exemplare

Abonnemente Schweiz

1 Jahr CHF 30.00

2 Jahre CHF 56.00

abo@autosprint.ch

+41 43 499 19 99

Online

Im Jahr 2025 haben rund 200 000 Nutzerinnen und Nutzer Inhalte auf autosprint.ch aktiv konsumiert. Besonders gefragt sind verständliche Fahrzeugtests, Service- und Ratgeberbeiträge sowie Einordnungen zu aktuellen Mobilitätsthemen. Mit dem Ausbau des digitalen Angebots ab 2026 stärken wir gezielt den Service- und Ratgeberbereich und bieten noch mehr Orientierung für den mobilen Alltag.

Social Media

Auf unseren Social-Media-Kanälen erreichen wir (Stand November 2025) bereits über 12 500 treue Follower, und die Autosprint Community wächst täglich. Organisch erzielen unsere Inhalte eine Reichweite von rund 150 000 Personen. Durch gezielte Paid-Kampagnen steigern wir diese Wirkung auf bis zu 400 000 erreichte Nutzer pro Beitrag. Nutzen Sie diese Sichtbarkeit auch für Ihr Unternehmen und Ihre Marke: Für Instagram-Collabs, Markenkooperationen oder gemeinsame Kampagnen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren sie uns auf: info@autosprint.ch

Über unsere Leserschaft

Das Leserprofil von Autosprint

Autosprint, das zweisprachige Schweizer Mobilitätsmedium, erreicht regelmässig über 120 000 Leserinnen und Leser (LpE-Wert: 4) in der ganzen Schweiz. Über unser Onlineportal autosprint.ch (d/f/i/e) sowie die Social-Media-Kanäle erzielen wir zusätzlich eine Reichweite von bis zu 400 000 Nutzerinnen und Nutzern pro Beitrag. Wir vermitteln fachlich fundierte Inhalte verständlich und alltagstauglich – ohne Fachjargon, ohne Belehrung.

Positionierung

Autosprint ist das zielgruppennahe Mobilitätsmedium für Alltagsmobilitätinnen und Alltagsmobilitäten – und für Marken, die genau diese Menschen erreichen wollen.



Hauptzielgruppe

Autoaffine Alltagsmobilitätinnen und -mobilisten

Unsere Hauptzielgruppe nutzt das Auto regelmässig im Alltag und sucht verlässliche Informationen zu Neuheiten, Technik, Sicherheit, PreisLeistungsverhältnis und Kosten. Sie schätzt unsere kompakte Schweizer Autozeitung, die Orientierung und praktischen Nutzen für die tägliche Mobilität bietet. Autos werden selten gekauft, aber täglich genutzt – entsprechend hoch ist der Bedarf an Orientierung, Vergleichbarkeit und praktischen Tipps für den Alltag.

Typische Merkmale

- 30 bis 70 Jahre alt, Frauen wie Männer
- Führerausweisinhaber:innen mit eigenem Fahrzeug, Firmenwagen, Carsharing oder Auto-Abo
- Zweckmässige, positive Haltung zum Auto und zur individuellen Mobilität
- Hohes Informationsbedürfnis bei begrenzter Zeit
- Hohe Printaffinität, ergänzt durch regelmässige digitale Nutzung
- Kaufverhalten: pragmatisch, qualitätsbewusst, markenoffen, weiterempfehlend

Relevante Inhalte

- Modellneuheiten und ohne Fachwissen verständliche Fahrzeugtests
- Sicherheit, Fahrassistenz und Technik eingängig erklärt
- Service und Ratgeber: Verkehrsregeln, Praxistipps, Pflege und Kosten
- Reisen mit dem Auto, Familie, Alltag, Sicherheit und Komfort
- Versicherungen, Garantien, Finanzierung, Mobilitätsangebote



Erweiterte Zielgruppe

Mobilitätsinteressierte und technikaffine Entdecker:innen

Unsere erweiterte Zielgruppe interessiert sich vertieft für Fahrzeuge, Technik und Mobilitätstrends. Sie schätzt inspirierende Inhalte, fundierte Hintergründe und Einordnungen zu Innovationen und Entwicklungen rund um Auto und Mobilität.

Typische Merkmale

- 25 bis 55 Jahre alt
- Überdurchschnittliches Interesse an Fahrzeugen, Technik und Design
- Print wird als hochwertiges, inspirierendes Medium geschätzt
- Stark digital- und Social-Media-affin
- Hohe Detailorientierung, Imageaffinität und Vergleichsbereitschaft
- Offen für neue Antriebskonzepte und Mobilitätstrends

Relevante Inhalte

- Vertiefte Testberichte und Neuvorstellungen
- Technik-Insights, Innovationen, Digitalisierung, Nachhaltigkeit
- Hintergrundgeschichten zu Mobilität, Trends und Zukunftsthemen
- Performance-, Design- und Drivestyle-Themen
- Zubehör, Gadgets, Tools und Individualisierung



Terminplan 2026

Ausgabe	Schwerpunkthemen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/2026	E-Mobilität Neue Technologien, Systeme/Technik im Auto Digitalisierung (Unterhaltung, Services, Assistenz)	05.02.2026	26.02.2026
2/2026	Autopflege Autoreinigung Räder/Reifen Young- und Oldtimer; fit für die Saison	24.03.2026	16.04.2026
3/2026	Reisen mit dem Auto (Ferien, Ausrüstung) Camper, Wohnmobile Transporthilfen (Boxen, Veloständer) Tiere/Kinder im Auto	03.06.2026	26.06.2026
4/2026	Versicherungen Garantien Finanzierung (Miete, Abo, Mobility, Leasing) Carsharing, Carpooling, Park & Ride	06.08.2026	27.08.2026
5/2026	Vorschau Auto Zürich Sicherheit, Fahrtraining, Fahrkurse Reifen, Räder Winterschutz, winterfit	01.10.2026	22.10.2026
6/2026	Nachhaltigkeit rund ums Auto Energie, Batterien, Treibstoffe Ladeinfrastruktur Sparen beim Autofahren	19.11.2026	10.12.2026

Mögliche Terminänderungen
bleiben vorbehalten.

Formate & Preise

in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat	220x295 mm
Satzspiegel	190x270 mm
Anzeigen	4-farbig
1/1-Panoramaseite	16560.00
1/2-Panoramaseite	9860.00
1/1-Seite	8280.00
1/2-Seite	4930.00
1/3-Seite	3810.00
1/4-Seite	2690.00
1/8-Seite Innenteil	1590.00
1/8-Seite Frontseite	2500.00

Umschlagseiten

2. US	9320.00
4. US	9520.00

Autosprint erscheint in deutscher sowie französischer Sprache. Liefern Sie bitte beide Sprachversionen separat an.

Konditionen

Wiederholungsrabatte	3x5% · 6 × 10%
Beraterkommission	10%

(BK wird direkt dem jeweiligen Auftrag abgezogen)

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch. Es gelten unsere AGB, abrufbar unter www.autosprint.ch/agb

Drucktechnisches

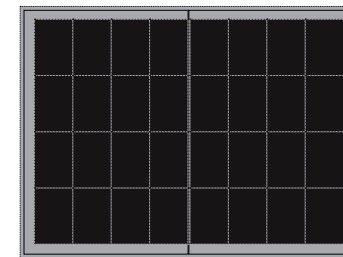
Randabfallend: Nur für eine ganze Seite und Doppelseite möglich

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

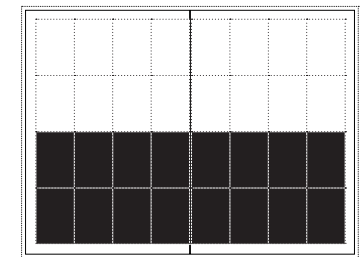
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an: vorlagen@autosprint.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset, **Farben** 4-farbig Skala, **Papier** gestrichen

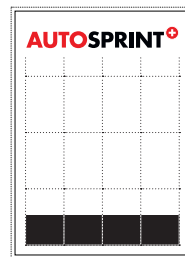
Druckerei Merkur Medien AG, Gaswerkstrasse 56, 4900 Langenthal



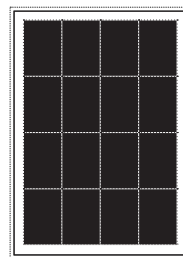
1/1-Panoramaseite
Randabfallend: 440x295 mm + 3mm Beschnitt
Satzspiegel: 410x270 mm



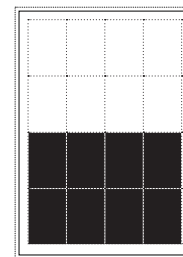
1/2-Panoramaseite
Satzspiegel: 410x135 mm



1/8-Seite Frontseite unten
Satzspiegel:
190x34 mm



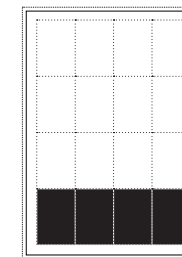
1/4 Seite
Satzspiegel:
190x270 mm



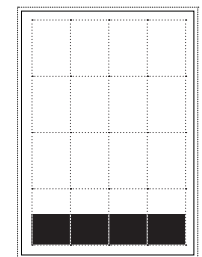
1/2 Seite quer
Satzspiegel:
190x135 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel:
190x90 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel:
190x67,5 mm



1/8 Seite Innenteil quer
Satzspiegel:
190x34 mm

Zusätzliche Werbeformen

Als weitere Möglichkeiten für einen wirkungsvollen Werbeauftritt bieten sich die redaktionell anmutenden Möglichkeiten der Publireportage (Layout gemäss CD des Werbeauftraggebers) und von Branded Content-Anzeigen (Layout gemäss redaktionellen Seiten von Autosprint) an.

Publireportage oder Branded Content Midi

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen:

ca. 2000 inkl. Leerzeichen

Bilder:

1-2

Werbewert in CHF brutto:

8 280.00

Auf Wunsch bietet sich auch das kompetente Content-Team von Autosprint für die Umsetzung an und übernimmt die Realisation der Vorlage inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Druckvorlage mit einem Korrekturlauf. Die pauschalen Zusatzkosten für diese Arbeiten betragen netto CHF 1400.00 (exkl. Fotoshooting und allfällige Bildrechte).



Publireportage oder Branded Content Maxi

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen):

ca. 4500 Zeichen,

Bilder:

2-4

Werbewert in CHF brutto:

16 560.00

Auf Wunsch bietet sich auch das kompetente Content-Team von Autosprint für die Umsetzung an und übernimmt die Realisation der Vorlage inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Druckvorlage mit einem Korrekturlauf. Die pauschalen Zusatzkosten für diese Arbeiten betragen netto CHF 1800.00 (exkl. Fotoshooting und allfällige Bildrechte).



Online-Angebot

Autosprint berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der automobilen Welt. Autofahrerinnen und Autofahrer erfahren auf unserem Onlineportal und den Social-Media-Kanälen Wissenswertes, Überraschendes und Hilfreiches rund ums Auto und Mobilität im Allgemeinen. Die Website ist viersprachig (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch).

Digitaler Ausbau 2026 – Neue Möglichkeiten für Werbetreibende

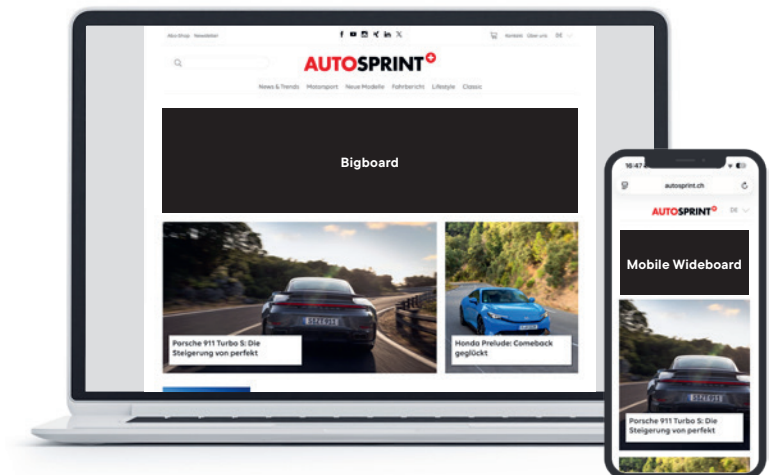
Autosprint baut sein digitales Angebot derzeit massiv aus. In Kürze stehen zahlreiche neue Werbeformen, Platzierungen und crossmediale Pakete zur Verfügung, welche das bestehende Portfolio deutlich erweitern. Autosprint.ch wird zur attraktivsten Online-Plattform der Schweiz für alle Themen rund um Mobilität, Fahrzeuge, Technik und neue Modelle. Wenn Sie bereits heute Wünsche, Ideen oder individuelle Anforderungen haben, laden wir Sie ein, jetzt mit uns Kontakt aufzunehmen. Wir entwickeln das neue Digitalangebot so, dass es den Bedürfnissen unserer Werbepartner optimal entspricht.

Bigboard/ Mobile Wideboard

Format Desktop:	1230x310 Pixel
Format Mobile:	320x160 Pixel
Preis pro Monat:	3800.00
Preis pro Woche:	980.00
Dateigrösse:	max. 150 kB
Dateiformate:	HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect
Laufzeit:	1 Monat
Werbeform:	beide Formate sind anzuliefern

www.autosprint.ch

Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch.



Newsletter

Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps. Über 10 000 Empfängerinnen und Empfänger erhalten regelmässig Ihre Botschaft.

Kopf-Leaderboard

Format: **728 x 90 (Mobile: 230 x 50)**
Preis: **750.00**

Maxi-Leaderboard

Format: **728 x 180 (Mobile: 230 x 160)**
Dateigrösse: **max. 80 kB**
Dateiformate: **jpg, png, gif**
Preis: **790.00**

NL-Sponsored Content

wie redaktioneller Beitrag (Link auf Detailseite)

Preis: **1200.00**
Bild: **Ein Bild im Verhältnis 3:2, min. 600 x 400 px, 150ppi als gif, jpeg oder png**
Label: **Sponsored Content**

Titel: **max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge**
Text: **max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge**
Button: **max 20 Zeichen inkl. Leerschläge**

Hinweise

Die Werbemittel werden proportional der Newsletterbreite respektive dem Endgerät angepasst.

Anlieferung Banner sollen mindestens fünf Arbeitstage (deutsch) vor Versand inkl. Verlinkung angeliefert werden an: vorlagen@autosprint.ch

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Wir erstellen gerne Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preise auf Anfrage.

Monatliche Erscheinungsdaten 2026 13.01., 10.02., 10.03., 07.04., 05.05., 09.06., 14.07., 11.08., 15.09., 13.10., 17.11. und 22.12. (Änderungen vorbehalten). Anzeige/DU-Schluss (-7 Tage)

NEU: Sondernewsletter Autosprint

Mit einem einmaligen Sondernewsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und sichtbar bei unseren aktiv angemeldeten Newsletter-Abonnenten. Der Inhalt wird in enger Absprache mit der Redaktion erstellt, um maximale Relevanz und Wirkung für Sie zu gewährleisten. Nutzen Sie diese Gelegenheit für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation direkt im Posteingang unserer Leserschaft.

Preis: **2200.00**

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch.

AUTOSPRINT+

Aufdriften kann auch im Winter. Spass machen! Ob dank neuer Modelle wie einem Sportcoupé aus Japan oder zwei köstlichen Sparern. Oder will man wissen, wie man auf Schnee und Eis unterwegs sein muss und zwar Respekt, aber keine Angst hat – für Sicherheit können entsprechende Fahrkurse sorgen. Mehr zu all diesen Themen gibt es bei uns im Autosprint!

Kopf-Leaderboard



Honda Prelude: Comeback geglückt

25 Jahre war er weg vom Markt, nun bringt Honda den Prelude zurück. Das Sportcoupé kommt mit einem technisch interessanten Antriebstrang – und jeder Menge Fahrspaß.

weiterlesen

Kopf-Leaderboard



Honda Prelude: Comeback geglückt

25 Jahre war er weg vom Markt, nun bringt Honda den Prelude zurück. Das Sportcoupé kommt mit einem technisch interessanten Antriebstrang – und jeder Menge Fahrspaß.

weiterlesen

Sponsored Content

NL-Sponsored Content

Titel: 50 Zeichen lorem ipsum dolor sit amet alea acta est

Text: 300 Zeichen Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nisl. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

button

Kontakt

AUTOSPRINT⁺

Verlag

Relevanz entsteht
im Dialog mit
unseren Partnern.



Rolf Loepfe

Leitung Verlag

+41 43 499 19 84, info@autosprint.ch

Redaktion



Jürg A. Stettler

Leitung Redaktion

+41 43 499 19 72, redaktion@autosprint.ch

Mobilität sinnvoll nutzen –
verständlich erklärt.



Timothy Pfannkuchen

Leitung Redaktion

+41 43 499 19 85, redaktion@autosprint.ch

Gestaltung



Robert Knopf

Leitung Design & Produktion

+41 43 499 19 77, info@autosprint.ch

Digital

Sie wollen ihre Bot-
schaft über mehrere
Kanäle verbreiten
und Leads generieren?
Erzählen Sie mir
mehr von Ihrer Idee.



Remo Brunner

Leitung Digital

+41 43 499 19 88, info@autosprint.ch

Vermarktung



Nadia Bucher

Verkauf und Beratung

+41 43 499 19 99, vermarktung@autosprint.ch

Kontaktieren Sie
mich für Ihr indivi-
duelles Angebot.



Cécile Wolfsberg

Verlagsinnendienst

+41 43 499 19 73, vorlagen@autosprint.ch