
Print und Online
Gültig ab 1. Januar 2026

Das Schweizer Mobilitätsmedium für den Alltag

AUTOSPRINT⁺



Mediadaten

2026

autosprint.ch

Inhalt

03 — Autosprint auf einen Blick

04 — Über uns

05 — Über unsere Leser:innen

08 — Terminplan 2026

09 — Formate und Preise

10 — Zusätzliche Werbeformen

11 — Online-Angebot autosprint.ch

12 — Newsletter Autosprint

13 — Kontakt

Autosprint auf einen Blick

Das Schweizer Mobilitätsmedium für den Alltag

**Gesamtauflage: rund 33 000 bis 35 000 Exemplare
(Stand Dezember 2025)**

Erscheint 6x jährlich (d/f)

autosprint.ch (d/f/e/i)

Viva AG für Kommunikation | Flurstrasse 50 | 8048 Zürich
info@autosprint.ch | +41 43 499 19 99

AUTOSPRINT+

June 2025 autosprint.ch CHF 5.30

Chinesische Autos starten bei uns
Wir beleuchten, wie es Leistung motor hier
schaffen will – und füllen. Nur günstig
oder auch gut? Seite 30

Die Audi Night bleibt im Gedächtnis
Nicht nur dank der Gaumenfreuden
aus der Hand von Meisterkoch Andreas
Carradina. Seite 34

Elektro ist nichts
für Petroheads?
Der Mini John Cooper Works
zeigt das Gegenteil. Seite 24

**Auf in den Sommer!
So wird Ihre Ferienreise
zum Erlebnis**

Wir entdecken im VW California die Schweiz neu,
geben Tipps zur Ferienvorbereitung, untersetzen
Autobehör für den Urlaub und verraten, wo
Sie in der Schweiz abseits von Campingplätzen
übernachten durften. **Ab Seite 4**

carXPERT
Der Experte für Ihr

RENNSPORT SCHWEIZ
Jahrbuch Rennsport
Schweiz – Alles über den
CH-Motorsport 2024

Opel Frontera:
Wohldosierter E-Antrieb

Elektromobilität
Audi: Jetzt ist er endlich da
Honda: Spannender Blick in die
Zukunft
Alfa Romeo: Start in eine
neue Ära
Vogel: Mission Impossible:
Mobilität neu definiert. **Skoda: Roadtrip mit dem E-
jetq**

Nutzfahrzeuge
Der eMobility fährt wie ein Auto
und arbeitet wie ein Last-
Zum Millennium eine neue
Existenz mit der Aushebung

Über uns

Wer wir sind

Autosprint – das zielgruppennahe Mobilitätsmedium berichtet über Autos, neue Technologien und Mobilitätstrends – verständlich, praxisnah und mit klarem Alltagsbezug. Neben unabhängigen Tests und Einordnungen legen wir einen starken Fokus auf Service, Orientierung und konkrete Entscheidungshilfen für den mobilen Alltag. Autosprint richtet sich an Menschen, die das Auto nicht als Selbstzweck verstehen, sondern als Teil einer funktionierenden, verantwortungsvollen Mobilität.

Auflagen

Gesamtauflage (je nach Ausgabe, inkl. ereignisbezogener Zusatzauflage)

rund 33 000 – 35 000 Exemplare

Auflage Deutsch

26 500 Exemplare

Auflage Französisch

6 500 Exemplare

Abonnemente Schweiz

1 Jahr CHF 30.00

2 Jahre CHF 56.00

abo@autosprint.ch

+41 43 499 19 99

Online

Im Jahr 2025 haben rund 200 000 Nutzerinnen und Nutzer Inhalte auf autosprint.ch aktiv konsumiert. Besonders gefragt sind verständliche Fahrzeugtests, Service- und Ratgeberbeiträge sowie Einordnungen zu aktuellen Mobilitätsthemen. Mit dem Ausbau des digitalen Angebots ab 2026 stärken wir gezielt den Service- und Ratgeberbereich und bieten noch mehr Orientierung für den mobilen Alltag.

Social Media

Auf unseren Social-Media-Kanälen erreichen wir (Stand November 2025) bereits über 12500 treue Follower, und die Autosprint Community wächst täglich. Organisch erzielen unsere Inhalte eine Reichweite von rund 150 000 Personen. Durch gezielte Paid-Kampagnen steigern wir diese Wirkung auf bis zu 400 000 erreichte Nutzer pro Beitrag. Nutzen Sie diese Sichtbarkeit auch für Ihr Unternehmen und Ihre Marke: Für Instagram-Collabs, Markenkooperationen oder gemeinsame Kampagnen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Kontaktieren sie uns auf: info@autosprint.ch

Über unsere Leserschaft

Das Leserprofil von Autosprint

Autosprint, das zweisprachige Schweizer Mobilitätsmedium, erreicht regelmässig über 120 000 Leserinnen und Leser (LpE-Wert: 4) in der ganzen Schweiz. Über unser Onlineportal autosprint.ch (d/f/i/e) sowie die Social-Media-Kanäle erzielen wir zusätzlich eine Reichweite von bis zu 400 000 Nutzerinnen und Nutzern pro Beitrag. Wir vermitteln fachlich fundierte Inhalte verständlich und alltagstauglich – ohne Fachjargon, ohne Belehrung.

Positionierung

Autosprint ist das zielgruppennahe Mobilitätsmedium für Alltagsmobilistinnen und Alltagsmobilisten – und für Marken, die genau diese Menschen erreichen wollen.



Hauptzielgruppe

Autoaffine Alltagsmobilistinnen und -mobilisten

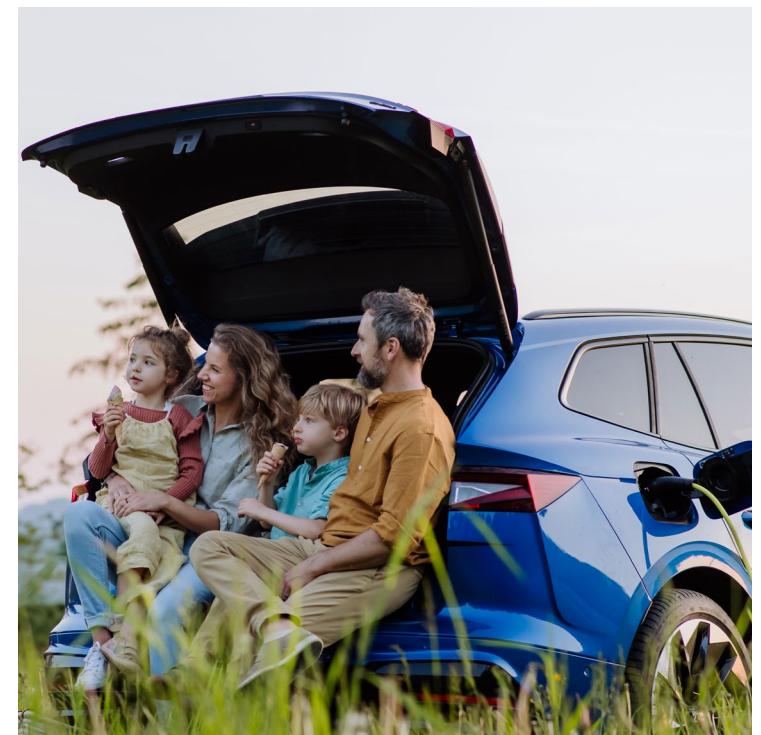
Unsere Hauptzielgruppe nutzt das Auto regelmässig im Alltag und sucht verlässliche Informationen zu Neuheiten, Technik, Sicherheit, Preisleistungsverhältnis und Kosten. Sie schätzt unsere kompakte Schweizer Autozeitung, die Orientierung und praktischen Nutzen für die tägliche Mobilität bietet. Autos werden selten gekauft, aber täglich genutzt – entsprechend hoch ist der Bedarf an Orientierung, Vergleichbarkeit und praktischen Tipps für den Alltag.

Typische Merkmale

- 30 bis 70 Jahre alt, Frauen wie Männer
- Führerausweisinhaber:innen mit eigenem Fahrzeug, Firmenwagen, Carsharing oder Auto-Abo
- Zweckmässige, positive Haltung zum Auto und zur individuellen Mobilität
- Hohes Informationsbedürfnis bei begrenzter Zeit
- Hohe Printaffinität, ergänzt durch regelmässige digitale Nutzung
- Kaufverhalten: pragmatisch, qualitätsbewusst, markenoffen, weiterempfehlend

Relevante Inhalte

- Modellneuheiten und ohne Fachwissen verständliche Fahrzeugtests
- Sicherheit, Fahrassistenz und Technik eingängig erklärt
- Service und Ratgeber: Verkehrsregeln, Praxistipps, Pflege und Kosten
- Reisen mit dem Auto, Familie, Alltag, Sicherheit und Komfort
- Versicherungen, Garantien, Finanzierung, Mobilitätsangebote



Erweiterte Zielgruppe

Mobilitätsinteressierte und technikaffine Entdecker:innen

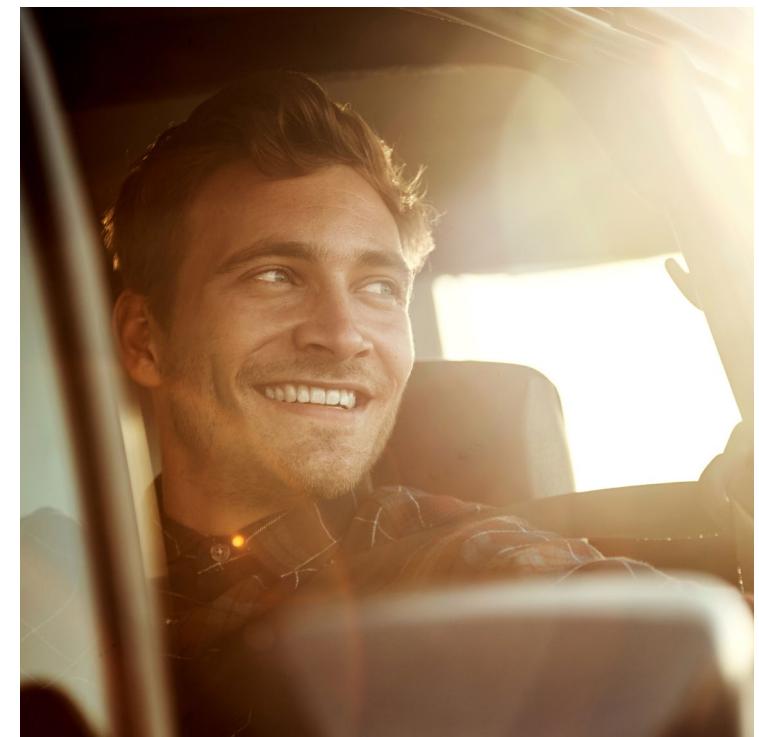
Unsere erweiterte Zielgruppe interessiert sich vertieft für Fahrzeuge, Technik und Mobilitätstrends. Sie schätzt inspirierende Inhalte, fundierte Hintergründe und Einordnungen zu Innovationen und Entwicklungen rund um Auto und Mobilität.

Typische Merkmale

- 25 bis 55 Jahre alt
- Überdurchschnittliches Interesse an Fahrzeugen, Technik und Design
- Print wird als hochwertiges, inspirierendes Medium geschätzt
- Stark digital- und Social-Media-affin
- Hohe Detailorientierung, Imageaffinität und Vergleichsbereitschaft
- Offen für neue Antriebskonzepte und Mobilitätstrends

Relevante Inhalte

- Vertiefte Testberichte und Neuvorstellungen
- Technik-Insights, Innovationen, Digitalisierung, Nachhaltigkeit
- Hintergrundgeschichten zu Mobilität, Trends und Zukunftsthemen
- Performance-, Design- und Drivestyle-Themen
- Zubehör, Gadgets, Tools und Individualisierung



Terminplan 2026

Ausgabe	Schwerpunktthemen	Anzeigenschluss	Erscheinung
1/2026	E-Mobilität Neue Technologien, Systeme/Technik im Auto Digitalisierung (Unterhaltung, Services, Assistenz)	05.02.2026	26.02.2026
2/2026	Autopflege Autoreinigung Räder/Reifen Young- und Oldtimer; fit für die Saison	24.03.2026	16.04.2026
3/2026	Reisen mit dem Auto (Ferien, Ausrüstung) Camper, Wohnmobile Transporthilfen (Boxen, Veloständer) Tiere/Kinder im Auto	03.06.2026	26.06.2026
4/2026	Versicherungen Garantien Finanzierung (Miete, Abo, Mobility, Leasing) Carsharing, Carpooling, Park & Ride	06.08.2026	27.08.2026
5/2026	Vorschau Auto Zürich Sicherheit, Fahrtraining, Fahrkurse Reifen, Räder Winterschutz, winterfit	01.10.2026	22.10.2026
6/2026	Nachhaltigkeit rund ums Auto Energie, Batterien, Treibstoffe Ladeinfrastruktur Sparen beim Autofahren	19.11.2026	10.12.2026

Formate & Preise

in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat (gedruckt)	220x295 mm
Produktionsformat	235x315 mm
Satzspiegel	209x290 mm
Anzeigen	4-farbig
1/1-Panoramaseite	16 560.00
1/2-Panoramaseite	9 860.00
1/1-Seite	8 280.00
1/2-Seite	4 930.00
1/3-Seite	3 810.00
1/4-Seite	2 690.00
1/8-Seite Innenteil	1 590.00
1/8-Seite Frontseite	2 500.00
Umschlagseiten	
2. US	9 320.00
4. US	9 520.00
Autosprint erscheint in deutscher sowie französischer Sprache. Liefern Sie bitte beide Sprachversionen separat an.	
Konditionen	
Wiederholungsrabatte	3x5% · 6x10%
Beraterkommission	10%
(BK wird direkt dem jeweiligen Auftrag abgezogen)	
Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch . Es gelten unsere AGB, abrufbar unter www.autosprint.ch/agb	

Drucktechnisches

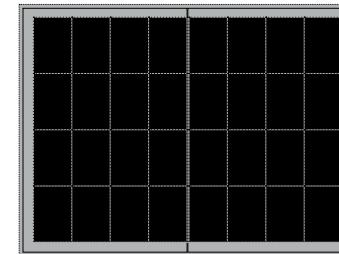
Randabfallend: Nur für eine ganze Seite und Doppelseite möglich

Digitaldaten Wenn immer möglich bevorzugen wir Highend-PDFs in Euroskaala (Achtung: Schriften müssen eingebettet sein).

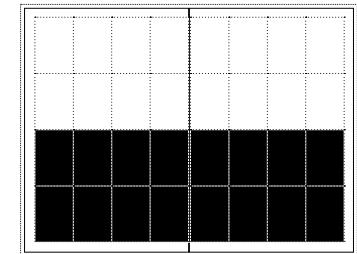
Druckunterlagen Druckfähiges PDF per E-Mail an:
vorlagen@autosprint.ch. Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

Druck Bogenoffset, **Farben** 4-farbig Skala, **Papier** gestrichen

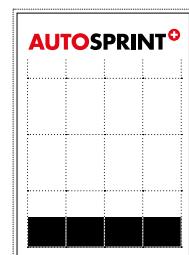
Druckerei Merkur Medien AG, Gaswerkstrasse 56, 4900 Langenthal



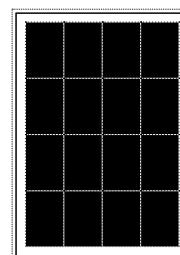
1/1-Panoramaseite
Randabfallend: 470x315 mm + 3mm Beschnitt
Satzspiegel: 440x290 mm



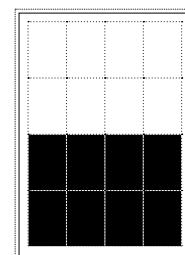
1/2-Panoramaseite
Satzspiegel: 440x142.5 mm



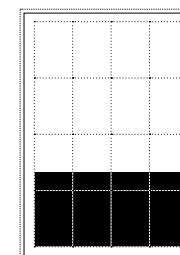
1/8-Seite Frontseite unten
Satzspiegel: 209x35 mm



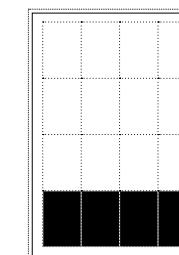
1/4 Seite
Satzspiegel: 209x290 mm



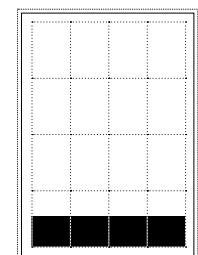
1/2 Seite quer
Satzspiegel: 209x142.5 mm



1/4 Seite quer
Satzspiegel: 209x93.5 mm



1/8 Seite quer
Satzspiegel: 209x70 mm



1/8 Seite Innenteil quer
Satzspiegel: 209x35 mm

Zusätzliche Werbeformen

Als weitere Möglichkeiten für einen wirkungsvollen Werbeauftritt bieten sich die redaktionell anmutenden Möglichkeiten der Publireportage an. Die fertigen Druckvorlagen werden in der Regel durch den Werbekunden angeliefert.

Publireportage Midi

1/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen:

Bilder:

Werbewert in CHF brutto:

ca. 2000 inkl. Leerzeichen

1–2

8 280.00

Auf Wunsch bietet sich auch das kompetente Content-Team von Autosprint für die Umsetzung an und übernimmt die Realisation der Vorlage inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Druckvorlage mit einem Korrekturlauf. Die pauschalen Zusatzkosten für diese Arbeiten betragen netto CHF 1400.00 (exkl. Fotoshooting und allfällige Bildrechte).



Publireportage Maxi

2/1 Seite, 4-farbig

Anzahl Zeichen (inkl. Leerzeichen):

Bilder:

Werbewert in CHF brutto:

ca. 4500 Zeichen,

2 – 4

16 560.00

Auf Wunsch bietet sich auch das kompetente Content-Team von Autosprint für die Umsetzung an und übernimmt die Realisation der Vorlage inkl. Redaktion, Korrektorat, Layout und Druckvorlage mit einem Korrekturlauf. Die pauschalen Zusatzkosten für diese Arbeiten betragen netto CHF 1800.00 (exkl. Fotoshooting und allfällige Bildrechte).



Online-Angebot

Autosprint berichtet über das nationale und internationale Geschehen in der automobilen Welt. Autofahrerinnen und Autofahrer erfahren auf unserem Onlineportal und den Social-Media-Kanälen Wissenswertes, Überraschendes und Hilfreiches rund ums Auto und Mobilität im Allgemeinen. Die Website ist viersprachig (Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch).

Bigboard/ Mobile Wideboard

Format Desktop:

1230x310 Pixel

Format Mobile:

320x160 Pixel

Preis pro Monat:

3800.00

Preis pro Woche:

980.00

Dateigrösse:

max. 150 kB

Dateiformate:

HTML5, gif, jpg, png, Rich Media, Redirect

Laufzeit:

1 Monat

Werbeform:

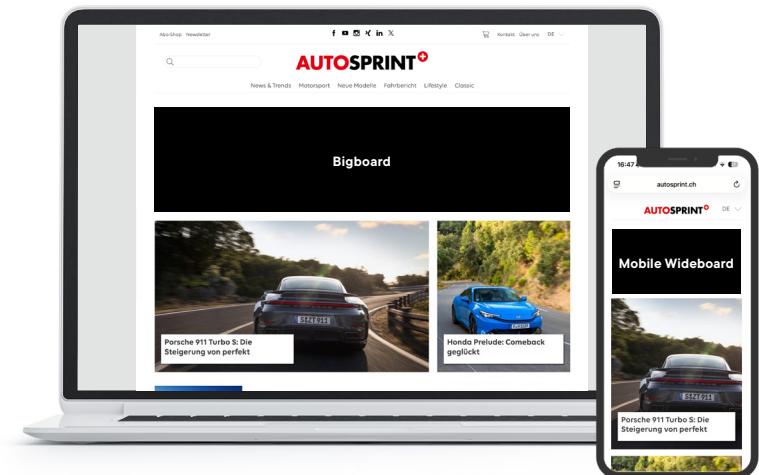
beide Formate sind anzuliefern

www.autosprint.ch

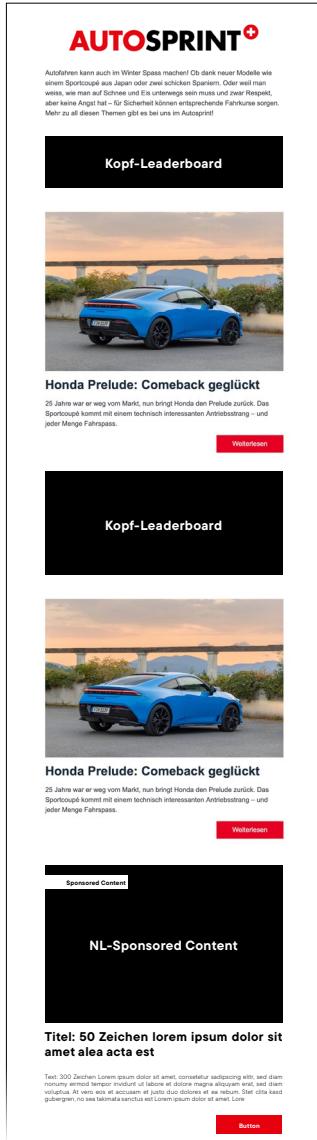
Alle Preise in CHF zuzüglich MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch.

Digitaler Ausbau 2026 – Neue Möglichkeiten für Werbetreibende

Autosprint baut sein digitales Angebot derzeit massiv aus. In Kürze stehen zahlreiche neue Werbeformen, Platzierungen und crossmediale Pakete zur Verfügung, welche das bestehende Portfolio deutlich erweitern. Autosprint.ch wird zur attraktivsten Online-Plattform der Schweiz für alle Themen rund um Mobilität, Fahrzeuge, Technik und neue Modelle. Wenn Sie bereits heute Wünsche, Ideen oder individuelle Anforderungen haben, laden wir Sie ein, jetzt mit uns Kontakt aufzunehmen. Wir entwickeln das neue Digitalangebot so, dass es den Bedürfnissen unserer Werbepartner optimal entspricht.



Newsletter



Im Newsletter platzieren Sie Ihre Werbebotschaft im Umfeld von News aus der Branche, interessanten Artikeln der Redaktion und Eventtipps. Über 10 000 Empfängerinnen und Empfänger erhalten regelmässig Ihre Botschaft.

Kopf-Leaderboard

Format:

728x90 (Mobile: 230x50)

750.00

Preis:

Maxi-Leaderboard

Format:

728x180 (Mobile: 230x160)

max. 80 kB

jpg, png, gif

790.00

Dateigrösse:

Dateiformate:

Preis:

NL-Sponsored Content

wie redaktioneller Beitrag (Link auf Detailseite)

Preis:

1200.00

Bild: Ein Bild im Verhältnis 3:2, min. 600x400 px, 150ppi als gif, jpeg oder png

Sponsored Content

max. 50 Zeichen inkl. Leerschläge
max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
max 20 Zeichen inkl. Leerschläge

Label:

Titel:

Text:

Button:

Hinweise

Die Werbemittel werden proportional der Newsletterbreite respektive dem Endgerät angepasst.

Anlieferung Banner sollen mindestens fünf Arbeitstage (deutsch) vor Versand inkl. Verlinkung angeliefert werden an: vorlagen@autosprint.ch

Brauchen Sie Hilfe bei der Erstellung Ihrer Werbemittel? Wir erstellen gerne Ihre Werbemittel gegen eine Dienstleistungsgebühr. Preise auf Anfrage.

Monatliche Erscheinungsdaten 2026 13.1., 10.2., 10.3., 7.4., 28.4., 5.5., 2.6., 7.7., 18.8., 15.9., 13.10., 10.11., 15.12.
 (Änderungen vorbehalten). Anzeige/DU-Schluss (-7 Tage)

NEU: Sondernewsletter Autosprint

Mit einem einmaligen Sondernewsletter platzieren Sie Ihre Botschaft exklusiv und sichtbar bei unseren aktiv angemeldeten Newsletter-Abonnenten. Der Inhalt wird in enger Absprache mit der Redaktion erstellt, um maximale Relevanz und Wirkung für Sie zu gewährleisten. Nutzen Sie diese Gelegenheit für eine aufmerksamkeitsstarke Kommunikation direkt im Posteingang unserer Leserschaft.

Preis:

2200.00

Alle Preise in CHF zzgl. MwSt. Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf www.autosprint.ch.

Kontakt



Verlag

Relevanz entsteht im Dialog mit unseren Partnern.

**Rolf Loepfe**

Leitung Verlag

+41 43 499 19 84, info@autosprint.ch

Mobilität sinnvoll nutzen – verständlich erklärt.

**Timothy Pfankuchen**

Leitung Redaktion

+41 43 499 19 85, redaktion@autosprint.ch

Redaktion

**Jürg A. Stettler**

Leitung Redaktion

+41 43 499 19 72, redaktion@autosprint.ch

Gestaltung

**Robert Knopf**

Leitung Design & Produktion

+41 43 499 19 77, info@autosprint.ch

Digital



Sie wollen Ihre Botschaft über mehrere Kanäle verbreiten und Leads generieren? Erzählen Sie mir mehr von Ihrer Idee.

Remo Brunner

Leitung Digital

+41 43 499 19 88, info@autosprint.ch

Vermarktung



Kontaktieren Sie mich für Ihr individuelles Angebot.

Giuseppina Spadola

Verkauf und Beratung

+41 43 499 19 83, vermarktung@autosprint.ch

**Cécile Wolfisberg**

Verlagsinnendienst

+41 43 499 19 73, vorlagen@autosprint.ch