

Autosprint 2026: Mobilität mit Haltung

Neues Team und neue Verlagsleitung bei Autosprint

Liebe Partnerinnen und Partner

Mobilität bewegt – Menschen, Märkte und Meinungen. Kaum ein Thema wird heute emotionaler diskutiert. Umso wichtiger sind Medien, die Orientierung bieten: sachlich, verständlich und nah am Alltag der Menschen.

Autosprint positioniert sich genau hier. Wir sind das zielgruppennahe Schweizer Mobilitätsmedium für den Alltag. Unser Fokus liegt auf Menschen, die das Auto bewusst, zweckmässig und verantwortungsvoll nutzen – im Beruf, in der Freizeit und im täglichen Leben. Wir verbinden unabhängige Tests und Einordnung mit einem starken Service- und Ratgeberanspruch. Ohne Moralisierung, aber mit klarer Haltung. Mobilität ist ein Grundbedürfnis und ein zentraler Faktor für Lebensqualität und wirtschaftliche Leistungsfähigkeit in der Schweiz. Autosprint unterstützt seine Leserschaft dabei, Mobilität informiert, sicher und sinnvoll zu gestalten. Verständlich aufbereitet, faktenbasiert und mit hohem praktischem Nutzwert.

Mit dem Wechsel in der Verlagsleitung beginnt für Autosprint ein neues Kapitel. Seit Herbst 2025 darf ich die Verantwortung als Verlagsleiter übernehmen. Gemeinsam mit einem ausgebauten Verlags-Team, einer verstärkten Digital-Unit sowie einer bewährten und erfahrenen Redaktion mit Jürg A. Stettler und Tim Pfannkuchen, zwei im Importeuren- und Zuliefermarkt geschätzten Persönlichkeiten, richten wir Autosprint konsequent auf die Zukunft aus. 2026 entwickeln wir das Medium inhaltlich, gestalterisch und digital gezielt weiter und schärfen unsere Position im Leser- und Werbemarkt. Ein sichtbares Zeichen dieses Ausbaus ist die deutlich erhöhte Reichweite: Seit der Übernahme durch Viva im Herbst 2024 konnte die Auflage von gut 16 000 Exemplaren markant gesteigert und inzwischen verdoppelt werden. Damit bietet Autosprint seinen Werbepartnern eine substantiell gewachsene Präsenz im Schweizer Mobilitätsmarkt.

Für unsere Werbepartner bedeutet dies klare Positionierung, verlässliche Reichweiten und zeitgemässe Angebote – über Print, Online, Social Media und Newsletter hinweg. Giuseppina Spadola steht Ihnen weiterhin als zentrale Ansprechpartnerin für Vermarktung und Beratung persönlich zur Verfügung.

Gerade in einer Zeit vereinfachter oder polarisierter Debatten setzen wir auf Differenzierung, Einordnung und Vertrauen. Autosprint will nicht lauter sein als andere – sondern relevanter.

Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen.

Herzliche Grüsse



Rolf Loepfe
Leitung Verlag



Giuseppina Spadola
Verkauf und Beratung



Remo Brunner
Leitung Digital